



Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition)

Marcel Basedow

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition)

Marcel Basedow

Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) Marcel Basedow

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Bank, Börse, Versicherung, Note: 2, Universität Lüneburg (Bank- und Finanzwirtschaft), Veranstaltung: Organisation, Planung und Marketing von Kreditinstituten, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Vertriebsstrukturen des deutschen Bankgewerbes befinden sich in einem kontinuierlichen Prozess der Veränderung. Ausgangspunkt dieser Entwicklung war u.a. die Expansion der Zweigstellen in den 50er und 60er Jahren, die Implementierung von Außendienstorganisationen in den 70ern, die Anfänge des Electronic-Banking und ersten Selbstbedienungsterminals in den 80ern und schließlich die Verbreitung des Internets als Übertragungsmedium für Online-Banking in den 90ern. Seither befinden sich die Strukturen im Umbruch, teils aus externen Gründen, wie z.B. der Verhaltensänderung der Bankkunden, die sich in wandelnden Nachfragestrukturen niederschlägt, oder aus internen Gründen, wie dem zunehmenden Kosten- und Margendruck. Dabei ist die Vertriebsstruktur eines Kreditinstituts entscheidend für das Absatzpotenzial und ein wesentlicher Einflussfaktor auf Ertrags- und Kostenstruktur.

Durch die bloße Addition verschiedener Vertriebswege zu einem Multikanalvertrieb entsteht nicht zwangsläufig ein Mehrwert für den Kunden, zunächst würden beim Anbieter nur Fixkosten addiert. Sind in der Vergangenheit dem Kunden bereits alternative Zugangswege zur Bank angeboten worden, so liegt die Herausforderung für die Zukunft in der sinnvollen Verknüpfung dieser Zugangswege in einer einheitlichen Strategie, um Kundenbedürfnisse wie auch Ertragsanforderungen der Banken zu erfüllen. Die Planung und Umsetzung eines Vertriebskonzeptes muss dabei stets auch die Auswirkung auf das Verhältnis zwischen Kunde und Bank berücksichtigen, da jede

Änderung der Kontaktmöglichkeit Einfluss auf dieses Verhältnis hat und daher sensibel zu handhaben ist. Die vorliegende Arbeit zeigt Probleme auf, die im Zusammenspiel von mehreren Vertriebskanälen in der Praxis zu beobachten sind. Im Focus der Betrachtung steht das Privatkundengeschäft deutscher Universalbanken. Ausgehend von einführenden Erläuterungen zu den Grundlagen der bankbetrieblichen Vertriebspolitik werden ausgewählte Problembereiche des Multikanalvertriebes näher beleuchtet.

 [Download Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb ...pdf](#)

 [Read Online Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb ...pdf](#)

Download and Read Free Online Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) Marcel Basedow

From reader reviews:

Earl Diehl:

Now a day those who Living in the era everywhere everything reachable by match the internet and the resources in it can be true or not need people to be aware of each details they get. How individuals to be smart in having any information nowadays? Of course the answer then is reading a book. Examining a book can help people out of this uncertainty Information especially this Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) book since this book offers you rich details and knowledge. Of course the details in this book hundred pct guarantees there is no doubt in it you probably know this.

Sara Pacheco:

This book untitled Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) to be one of several books which best seller in this year, this is because when you read this e-book you can get a lot of benefit in it. You will easily to buy that book in the book shop or you can order it by way of online. The publisher in this book sells the e-book too. It makes you more readily to read this book, since you can read this book in your Smartphone. So there is no reason to you personally to past this guide from your list.

Daniel Love:

Do you really one of the book lovers? If so, do you ever feeling doubt while you are in the book store? Try and pick one book that you never know the inside because don't assess book by its protect may doesn't work this is difficult job because you are scared that the inside maybe not while fantastic as in the outside search likes. Maybe you answer can be Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) why because the wonderful cover that make you consider regarding the content will not disappoint you actually. The inside or content is actually fantastic as the outside or even cover. Your reading 6th sense will directly direct you to pick up this book.

Ryan Harrison:

Beside this particular Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) in your phone, it can give you a way to get more close to the new knowledge or facts. The information and the knowledge you will got here is fresh from your oven so don't become worry if you feel like an outdated people live in narrow small town. It is good thing to have Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) because this book offers for you readable information. Do you sometimes have book but you do not get what it's exactly about. Oh come on, that will not end up to happen if you have this inside your hand. The Enjoyable blend here cannot be questionable, similar to treasuring beautiful island. Use you still want to miss the item? Find this book in addition to read it from today!

Download and Read Online Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) Marcel Basedow #JXUFZQTBS83

Read Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) by Marcel Basedow for online ebook

Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) by Marcel Basedow Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) by Marcel Basedow books to read online.

Online Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) by Marcel Basedow ebook PDF download

Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) by Marcel Basedow Doc

Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) by Marcel Basedow Mobipocket

Probleme von Multikanalstrategien im Bankvertrieb (German Edition) by Marcel Basedow EPub